

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO

Este contrato describe los términos y condiciones generales (los "Términos y Condiciones Generales") aplicables al uso de los servicios ofrecidos por ADMINISTRADORA LIBCAMP. ("los Servicios") dentro del sitio www.libcamp.com.ar ("Libcamp" o el "sitio"). Cualquier persona que desee acceder y/o usar el sitio o los servicios podrá hacerlo sujetándose a los Términos y Condiciones Generales, junto con todas las demás políticas y principios que rigen Libcamp y que son incorporados al presente por referencia.

CUALQUIER PERSONA QUE NO ACEPTÉ ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES, LOS CUALES TIENEN UN CARÁCTER OBLIGATORIO Y VINCULANTE, DEBERÁ ABSTENERSE DE UTILIZAR EL SITIO Y/O LOS SERVICIOS.

El Usuario debe leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones Generales y en las Políticas de Privacidad así como en los demás documentos incorporados a los mismos por referencia, previo a su registración como Usuario y/o cliente de libcamp.

01 - Capacidad

Los Servicios sólo están disponibles para personas que tengan capacidad legal para contratar. No podrán utilizar los servicios las personas que no tengan esa capacidad, los menores de edad o Usuarios de Libcamp que hayan sido suspendidos temporalmente o inhabilitados definitivamente. Si estás registrando un Usuario como Empresa, debes tener capacidad para contratar a nombre de tal entidad y de obligar a la misma en los términos de este Acuerdo.

02 - Registración

Es obligatorio completar el formulario de registración en todos sus campos con datos válidos para poder utilizar los servicios que brinda Libcamp. El futuro Usuario deberá completarlo con su información personal de manera exacta, precisa y verdadera ("Datos Personales") y asume el compromiso de actualizar los Datos Personales conforme resulte necesario. Libcamp podrá utilizar diversos medios para identificar a sus Usuarios, pero Libcamp NO se responsabiliza por la certeza de los Datos Personales provistos por sus Usuarios/clientes. Los Usuarios/clientes garantizan y responden, en cualquier caso, de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de los Datos Personales ingresados.

Libcamp se reserva el derecho de solicitar algún comprobante y/o dato adicional a efectos de corroborar los Datos Personales, así como de suspender temporal o definitivamente a aquellos Usuarios/Clientes cuyos datos no hayan podido ser confirmados. En estos casos de inhabilitación, se dará de baja todos los artículos publicados y/o servicios contratados, así como las ofertas realizadas, sin que ello genere algún derecho a resarcimiento.

El Usuario/Cliente accederá a su cuenta personal ("Cuenta") mediante el ingreso de su Apodo y clave de seguridad personal elegida ("Clave de Seguridad"). El Usuario se obliga a mantener la confidencialidad de su Clave de Seguridad.

El Usuario/Cliente será responsable por todas las operaciones efectuadas en su Cuenta, pues el acceso a la misma está restringido al ingreso y uso de su Clave de Seguridad, de conocimiento exclusivo del Usuario. El Usuario/Cliente se compromete a notificar a Libcamp en forma inmediata y por medio idóneo y fehaciente, cualquier uso no autorizado de su Cuenta, así como el ingreso por terceros no autorizados a la misma. Se aclara que está prohibida la venta, cesión o transferencia de la Cuenta (incluyendo la reputación y calificaciones) bajo ningún título.

Libcamp se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud de registración o de cancelar una registración previamente aceptada, sin que esté obligado a comunicar o exponer las razones de su decisión y sin que ello genere algún derecho a indemnización o resarcimiento.

03 - Modificaciones del Acuerdo

Libcamp podrá modificar los Términos y Condiciones Generales en cualquier momento haciendo públicos en el Sitio los términos modificados. Todos los términos modificados entrarán en vigor a los 10 (diez) días de su publicación. Dentro de los 5 (cinco) días siguientes a la publicación de las modificaciones introducidas, el Usuario/cliente deberá comunicar por e-mail haciendo clic aquí si no acepta las mismas; en ese caso quedará disuelto el vínculo contractual y será inhabilitado como

Usuario/cliente siempre que no tenga deudas pendientes. Vencido este plazo, se considerará que el Usuario/Cliente acepta los nuevos términos y el contrato continuará vinculando a ambas partes.

04 - Listado de Bienes

4.1 Publicación de bienes y/o servicios. El Usuario podrá ofrecer a la venta, los bienes y/o servicios en la categoría y subcategorías apropiadas. Las publicaciones podrán incluir textos descriptivos, gráficos, fotografías y otros contenidos y condiciones pertinentes para la venta de dicho artículo, siempre que no violen ninguna disposición de este acuerdo o demás políticas de Libcamp. El bien ofrecido por el Usuario/Cliente Vendedor debe ser exactamente descrito en cuanto a sus condiciones y características relevantes. En el caso de que se incluya una fotografía, esta deberá corresponder específicamente al artículo que se ofrece, salvo que se trate de bienes o artículos nuevos. Se entiende y presume que mediante la inclusión del bien o servicio en Libcamp, el Usuario/Cliente acepta que tiene la intención y el derecho de vender el bien por él ofrecido, o está facultado para ello por su titular y lo tiene disponible para su entrega inmediata. Se establece que los precios de los productos publicados deberán ser expresados con IVA incluido cuando corresponda la aplicación del mismo. Libcamp podrá remover cualquier publicación cuyo precio no sea expresado de esta forma para evitar confusiones o malos entendidos en cuanto al precio final del producto. Se deja expresamente establecido que ninguna descripción podrá contener datos personales o de contacto, tales como, y sin limitarse a, números telefónicos, dirección de e-mail, dirección postal, direcciones de páginas de Internet que contengan datos como los mencionados anteriormente, salvo lo estipulado específicamente para la categoría Autos, motos y otros. No podrá publicitarse otros medios de pagos, distintos de los enunciados por Libcamp en la página de publicación de artículos. En caso que se infrinja cualquiera de las disposiciones establecidas en esta cláusula, Libcamp podrá editar el espacio donde se encuentre la infracción.

4.2 Artículos Prohibidos. Sólo podrán ser ingresados en las listas de bienes ofrecidos, aquellos cuya venta no se encuentre tácita o expresamente prohibida en los Términos y Condiciones Generales y demás políticas de Libcamp o por la ley vigente. Para obtener mayor información sobre artículos o servicios prohibidos, se pueden consultar nuestras Políticas de Artículos Prohibidos de Libcamp.

4.3. Protección de Propiedad Intelectual. Libcamp ha desarrollado un Programa destinado a asegurar que los artículos publicados no infringen los derechos de propiedad intelectual e industrial y cualesquiera otros de terceros. Los participantes o quienes sean titulares de derechos podrán identificar y solicitar la remoción de aquellos artículos que a su criterio infrinjan o violen sus derechos. En caso que Libcamp sospeche que se está cometiendo o se ha cometido una actividad ilícita o infractora de derechos de propiedad intelectual o industrial, Libcamp se reserva el derecho de adoptar todas las medidas que entienda adecuadas, lo que puede incluir dar acceso limitado a los participantes y otros titulares de estos derechos a algunos de sus datos personales tal y como se describe en las Políticas de Privacidad.

05 - Privacidad de la Información

Para utilizar los Servicios ofrecidos por Libcamp, los Usuarios/Clientes deberán facilitar determinados datos de carácter personal. Su información personal se procesa y almacena en servidores o medios magnéticos que mantienen altos estándares de seguridad y protección tanto física como tecnológica. Para mayor información sobre la privacidad de los Datos Personales y casos en los que será revelada la información personal, se pueden consultar nuestras Políticas de Privacidad.

06 - Obligaciones de los Usuarios/Clientes

6.1 Obligaciones del Comprador. Durante el plazo fijado por el Usuario/Cliente Vendedor, los Usuarios/Clientes interesados realizarán ofertas de compra. La oferta de venta se cierra una vez que vence el plazo o se acaban las cantidades estipuladas por el Vendedor.

El Comprador está obligado a intentar comunicarse con el vendedor y completar la operación si ha realizado una oferta por un artículo publicado bajo la modalidad de "compra inmediata" o si realizó la oferta más alta, salvo que la operación esté prohibida por la ley o los Términos y Condiciones Generales y demás políticas de Libcamp, en cuyo caso no estará obligado a concretar la operación.

Al ofertar por un artículo el Usuario/Cliente acepta quedar obligado por las condiciones de venta incluidas en la descripción del artículo en la medida en que las mismas no infrinjan las leyes o los Términos y Condiciones Generales y demás políticas de Libcamp. La oferta de compra es irrevocable salvo en circunstancias excepcionales, tales como que el vendedor cambie

sustancialmente la descripción del artículo después de realizada alguna oferta, que exista un claro error tipográfico, o que no pueda verificar la identidad del vendedor.

Las ofertas de compra sólo serán consideradas válidas, una vez que hayan sido procesadas por el sistema informático de Libcamp.

Impuestos. Tal como lo establece la normativa fiscal vigente, el comprador debe exigir factura o ticket al vendedor como comprobante de la operación. El vendedor no estará obligado a emitir factura o ticket sólo en el caso de tratarse de una persona física que efectúa ventas ocasionalmente.

6.2. Obligaciones del Usuario/Cliente Vendedor. El Usuario/Cliente Vendedor debe tener capacidad legal para vender el bien objeto de su oferta.

Si el Usuario/Cliente Vendedor ha recibido al menos una oferta sobre el precio mínimo que estableció o por el precio de reserva o por uno superior en el caso de la modalidad Subasta con Precio de Reserva, queda obligado a intentar comunicarse con el comprador y completar la operación con el Usuario/Cliente que haya realizado la oferta más alta o la que alcance el precio establecido en la modalidad Compra Inmediata. Solamente en casos excepcionales el Vendedor podrá retractarse de la venta, tales como cuando no haya podido acordar con el Usuario/Cliente Comprador sobre la forma de pago, de entrega o no sea posible verificar la verdadera identidad o demás información del Comprador.

Dado que Libcamp es un punto de encuentro de Servicios Empresariales entre Usuario/Cliente comprador y Usuario/Cliente vendedor y participa de las operaciones que se realizan entre ellos, el Vendedor será responsable por todas las obligaciones y cargas impositivas que correspondan por la venta de sus artículos, sin que pudiera imputársele a Libcamp algún tipo de responsabilidad por incumplimientos en tal sentido.

Cuando el Usuario/Cliente Vendedor haya recibido una oferta en un artículo por él publicado, deberá calificar a la contraparte de acuerdo a lo establecido en la Cláusula 14 de estos Términos y Condiciones Generales.

Impuestos. Como se menciona anteriormente, Libcamp sólo pone a disposición de los Usuarios/Clientes un espacio virtual que les permite comunicarse mediante Internet para encontrar una forma de vender o comprar artículos y/o servicios. Libcamp tiene participación alguna en el proceso de negociación y perfeccionamiento del contrato definitivo entre las partes. Por eso, Libcamp no es responsable por el efectivo cumplimiento de las obligaciones fiscales o impositivas establecidas por la ley vigente.

Para mayor información por favor haz clic aquí.

07 - Prohibiciones

Los Usuarios/Clientes no podrán: (a) manipular los precios de los artículos; (b) interferir en la puja entre distintos Usuarios; (c) mantener ningún tipo de comunicación por e-mail, o por cualquier otro medio durante la oferta del bien con ninguno de los Usuarios/Clientes que participan en la misma, salvo en la sección de preguntas y respuestas; (d) dar a conocer sus datos personales o de otros usuarios por ningún medio, salvo lo estipulado específicamente para la categoría Propiedades, Autos, Motos y otros; (e) publicar o vender artículos prohibidos por los Términos y Condiciones Generales, demás políticas de Libcamp o leyes vigentes; (f) insultar o agredir a otros Usuarios/Clientes.

Este tipo de actividades será investigado por Libcamp y el infractor podrá ser sancionado con la suspensión o cancelación de la oferta e incluso de su registración como Usuario/Cliente de Libcamp, sin perjuicio de las acciones legales a que pueda dar lugar por la configuración de delitos o contravenciones o los perjuicios civiles que pueda causar a los Usuarios/Clientes oferentes.

08 - Violaciones del Sistema o Bases de Datos

No está permitida ninguna acción o uso de dispositivo, software, u otro medio tendiente a interferir tanto en las actividades y operatoria de Libcamp como en las ofertas, descripciones, cuentas o bases de datos de Libcamp. Cualquier intromisión, tentativa o actividad violatoria o contraria a las leyes sobre derecho de propiedad intelectual y/o a las prohibiciones estipuladas

en este contrato harán pasible a su responsable de las acciones legales pertinentes, y a las sanciones previstas por este acuerdo, así como lo hará responsable de indemnizar los daños ocasionados.

09 - Sanciones. Suspensión de operaciones

Sin perjuicio de otras medidas, Libcamp advertirá, suspenderá temporal o inhabilitará definitivamente la Cuenta de un Usuario o una publicación e iniciará las acciones que estime pertinentes, y no le prestará sus Servicios si (a) se quebrantara alguna ley, o cualquiera de las estipulaciones de los Términos y Condiciones Generales y demás políticas de Libcamp; (b) si incumpliera sus compromisos como Usuario/Cliente; (c) si se incurriera a criterio de Libcamp en conductas o actos dolosos o fraudulentos; (d) no pudiera verificarse la identidad del Usuario/Cliente o cualquier información proporcionada por el mismo fuere errónea; (e) Libcamp entendiera que las publicaciones u otras acciones pueden ser causa de responsabilidad para el Usuario/Cliente que las publicó, para Libcamp o para los Usuarios/Clientes. En el caso de la suspensión o inhabilitación de un Usuario/Clientes, todos los artículos que tuviera publicados y las ofertas realizadas también serán removidos del sistema.

10 - Responsabilidad

Libcamp sólo pone a disposición de los Usuarios/Clientes un espacio virtual que les permite ponerse en comunicación mediante Internet para encontrar una forma de vender o comprar servicios o bienes. Libcamp no es el propietario de los artículos ofrecidos, no tiene posesión de ellos ni los ofrece en venta. Libcamp interviene en el perfeccionamiento de las operaciones realizadas entre los Usuarios/Clientes ni en las condiciones por ellos estipuladas para las mismas, por ello no será responsable respecto de la existencia, calidad, cantidad, estado, integridad o legitimidad de los bienes ofrecidos, adquiridos o enajenados por los Usuarios/Clientes, así como de la capacidad para contratar de los Usuarios/Clientes o de la veracidad de los Datos Personales por ellos ingresados. Cada Usuario/Cliente conoce y acepta ser el exclusivo responsable por los artículos que publica para su venta y por las ofertas y/o compras que realiza.

Debido a que Libcamp tiene ninguna participación durante todo el tiempo en que el artículo se publica para la venta, ni en la posterior negociación y perfeccionamiento del contrato definitivo entre las partes, no será responsable por el efectivo cumplimiento de las obligaciones asumidas por los Usuarios/Clientes en el perfeccionamiento de la operación. El Usuario/Cliente conoce y acepta que al realizar operaciones con otros Usuarios/Clientes o terceros lo hace bajo su propio riesgo. En ningún caso Libcamp será responsable por lucro cesante, o por cualquier otro daño y/o perjuicio que haya podido sufrir el Usuario/Cliente, debido a las operaciones realizadas o no realizadas por artículos publicados a través de Libcamp.

Libcamp recomienda actuar con prudencia y sentido común al momento de realizar operaciones con otros Usuarios/Clientes. El Usuario/Cliente debe tener presentes, además, los riesgos de contratar con menores o con personas que se valgan de una identidad falsa. Libcamp NO será responsable por la realización de ofertas y/o operaciones con otros Usuarios/Clientes basadas en la confianza depositada en el sistema o los Servicios brindados por Libcamp.

En caso que uno o más Usuarios/Clientes o algún tercero inicie cualquier tipo de reclamo o acciones legales contra otro u otros Usuarios/Clientes, todos y cada uno de los Usuarios/Clientes involucrados en dichos reclamos o acciones eximen de toda responsabilidad a Libcamp y a sus directores, gerentes, empleados, agentes, operarios, representantes y apoderados.

11 - Alcance de los servicios de Libcamp

Este acuerdo no crea ningún contrato de sociedad, de mandato, de franquicia, pero si crea una relación laboral entre Libcamp y el Usuario/Cliente. El Usuario/Cliente reconoce y acepta que Libcamp no es parte en ninguna operación, ni tiene control alguno sobre la calidad, seguridad o legalidad de los artículos anunciados, la veracidad o exactitud de los anuncios, la capacidad de los Usuarios/Cliente para vender o comprar artículos. Libcamp no puede asegurar que un Usuario/Cliente completará una operación ni podrá verificar la identidad o Datos Personales ingresados por los Usuarios/Clientes. Libcamp no garantiza la veracidad de la publicidad de terceros que aparezca en el sitio y no será responsable por la correspondencia o contratos que el Usuario/Cliente celebre con dichos terceros o con otros Usuarios/Clientes.

12 - Fallas en el sistema

Libcamp no se responsabiliza por cualquier daño, perjuicio o pérdida al Usuario causados por fallas en el sistema, en el servidor o en Internet. Libcamp tampoco será responsable por cualquier virus que pudiera infectar el equipo del Usuario/Cliente como consecuencia del acceso, uso o examen de su sitio web o a raíz de cualquier transferencia de datos,

archivos, imágenes, textos, o audio contenidos en el mismo. Los Usuarios/Clientes NO podrán imputarle responsabilidad alguna ni exigir pago por lucro cesante, en virtud de perjuicios resultantes de dificultades técnicas o fallas en los sistemas o en Internet. Libcamp no garantiza el acceso y uso continuado o ininterrumpido de su sitio. El sistema puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o fallas de Internet, o por cualquier otra circunstancia ajena a Libcamp; en tales casos se procurará restablecerlo con la mayor celeridad posible sin que por ello pueda imputársele algún tipo de responsabilidad. Libcamp no será responsable por ningún error u omisión contenidos en su sitio web.

13 - Tarifas. Facturación

La registración en Libcamp es gratuita. Al publicar un artículo para la venta, el usuario/Cliente deberá pagar un cargo de publicación y solamente pagará un porcentaje de Administración, Comisión, capitalización a Libcamp cuando la venta se concrete, en caso de que la misma no se concrete por responsabilidad del vendedor o cuando éste no califique la operación en el plazo correspondiente.

Serán cobrados independientemente de cualquier negociación los cargos por publicación y destacados de publicación que seleccione para su publicación el vendedor. Estos cargos adicionales son: "Destacado en Página Principal", "Destacado en Página Principal de Categoría", "Combo", "Artículo con Foto en Listado", "Resaltado en Listados + Galería de fotos", "Resaltado en Listados", "Negrita", "Rotación Automática de Fotos" o bajo la modalidad "Precio de Reserva", o cualquier otra forma para destacar una publicación. Por la utilización de los Servicios, el Usuario/Cliente Vendedor deberá pagar una tarifa ("Tarifa") a Libcamp cuando una operación se concrete o en los casos establecidos en la sección Tarifas y Facturación.

El Usuario/Cliente se obliga a abonar a Libcamp la Tarifa, cargos por publicación de artículos, o por cualquier otro servicio prestado por Libcamp por el cual haya establecida una tarifa vigente.

Libcamp se reserva el derecho de modificar, cambiar, agregar, o eliminar las tarifas vigentes, en cualquier momento, lo cual será notificado a los Usuarios/Clientes, en la forma establecida en la Cláusula 3. Sin embargo, Libcamp podrá modificar temporalmente la Política de Tarifas y las tarifas por sus servicios por razón de promociones, siendo efectivas estas modificaciones cuando se haga pública la promoción o se realice el anuncio.

Libcamp se reserva el derecho de tomar las medidas judiciales y extrajudiciales que estime pertinentes para obtener el pago del monto debido.

En caso de haberse facturado cargos que no hubiesen correspondido, el Usuario/Cliente deberá comunicarse con nuestro equipo de Atención al Cliente para resolver dicha cuestión. Cualquier duda consulta nuestras Políticas de facturación.

14 - Sistema de calificaciones

Debido a que la verificación de la identidad de los Usuarios en Internet es difícil, Libcamp no puede confirmar ni confirma la identidad pretendida de cada Usuario/Cliente. Por ello el Usuario/Cliente cuenta con un sistema de calificaciones de Usuarios/Clientes que es actualizado periódicamente por los comentarios ingresados por los Usuarios/Clientes según las operaciones que hayan realizado. Tanto aquellos Usuarios/Clientes que hayan resultado ganadores de una oferta como el vendedor deberán ingresar una calificación informando acerca de la concreción o no de la operación; también podrá ingresar un comentario si así lo desea. Este sistema de calificaciones, además constará de un espacio donde los Usuarios/Clientes podrán hacer comentarios y réplicas a las calificaciones recibidas y acceder a los mismos. Dichos comentarios serán incluidos bajo exclusiva responsabilidad de los Usuarios/Clientes que los emitan.

En virtud que las calificaciones, comentarios y réplicas son realizados por los Usuarios/Clientes, éstos serán incluidos bajo exclusiva responsabilidad de los Usuarios/Clientes que los emitan. Libcamp no tiene obligación de verificar la veracidad o exactitud de los mismos y NO se responsabiliza por los dichos allí vertidos por cualquier Usuario/Cliente, por las ofertas de compras o ventas que los Usuarios/Clientes realicen teniéndolos en cuenta o por la confianza depositada en las calificaciones de la contraparte o por cualquier otro comentario expresado dentro del sitio o a través de cualquier otro medio incluido el correo electrónico. Libcamp se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios que sean considerados inadecuados u ofensivos. Libcamp mantiene el derecho de excluir a aquellos Usuarios/Clientes que sean objeto de comentarios negativos provenientes de fuentes distintas. Para obtener mayor información sobre el sistema de calificaciones, se pueden consultar nuestras Reglas sobre Calificación de Usuarios.

15 - Propiedad intelectual. Enlaces

Los contenidos de las pantallas relativas a los servicios de Libcamp como así también los programas, bases de datos, redes, archivos que permiten al Usuario/Cliente acceder y usar su Cuenta, son de propiedad de Libcamp y están protegidas por las leyes y los tratados internacionales de derecho de autor, marcas, patentes, modelos y diseños industriales. El uso indebido y la reproducción total o parcial de dichos contenidos quedan prohibidos, salvo autorización expresa y por escrito de Libcamp.

El Sitio puede contener enlaces a otros sitios web (incluyendo los sitios pertenecientes al Word Manantial Group, Mi vivienda propia, LFAA Logistic For Administration Argentum, WPB World Program Bank, etc) lo cual no indica que sean propiedad u operados por Libcamp. En virtud que Libcamp no tiene control sobre tales sitios, NO será responsable por los contenidos, materiales, acciones y/o servicios prestados por los mismos, ni por daños o pérdidas ocasionadas por la utilización de los mismos, sean causadas directa o indirectamente. La presencia de enlaces a otros sitios web no implica una sociedad, relación, aprobación, respaldo de Libcamp a dichos sitios y sus contenidos.

16 - Indemnización

El Usuario indemnizará y mantendrá indemne a Libcamp, sus filiales, empresas controladas y/o controlantes, directivos, administradores, representantes y empleados, por cualquier reclamo o demanda de otros Usuarios/Clientes o terceros por sus actividades en el Sitio o por su incumplimiento los Términos y Condiciones Generales y demás Políticas que se entienden incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros, incluyendo los honorarios de abogados en una cantidad razonable.

17 - Anexos

Forman parte integral e inseparable de los Términos y Condiciones Generales, los siguientes documentos y/o secciones de Libcamp incorporados por referencia, donde se detallan políticas y/o Términos y Condiciones de diferentes servicios ofrecidos en el sitio. Los mismos se podrán consultar dentro del sitio mediante el enlace abajo provisto o accediendo directamente a las páginas correspondientes:

- Programa de Protección de Propiedad Intelectual
- Artículos Prohibidos
- Artículos que violan derechos de propiedad intelectual
- Políticas de Publicación
- Política de Privacidad
- Política de elección de Apodo
- Tarifas y Facturación
- Reglas de participación en los Foros
- Calificaciones

18 - Jurisdicción y Ley Aplicable

Este acuerdo estará regido en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República Argentina.

Cualquier controversia derivada del presente acuerdo, su existencia, validez, interpretación, alcance o cumplimiento, será sometida al arbitraje, de acuerdo con la reglamentación vigente. La sede de dicho arbitraje será la Ciudad de Santa Fe de la República Argentina y los procedimientos se llevarán a cabo en idioma castellano.

19 - Domicilio

Se fija como domicilio de Libcamp la calle San Martin 2171 de la Ciudad de Santa Fe, Santa Fe, código postal S3000FRU, República Argentina.

Si tienes alguna duda sobre los Términos y Condiciones Generales o demás políticas y principios que rigen Libcamp constáctenos.

